



«МЕДИАШКОЛА: СОЗДАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ШКОЛЬНОГО ПРЕСС-ЦЕНТРА»

ПРОЕКТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

на участие в конкурсном отборе проектов
школьного инициативного бюджетирования

Наименование проекта: «МедиаШкола: Создание современного школьного пресс-центра»

Место реализации проекта: г. Сочи, ул. Богдана Хмельницкого, 24.

Цель и задачи проекта:

Цель: Создание на базе школы современного медиа-пространства (пресс-центра) для развития творческих способностей, цифровой грамотности и коммуникативных навыков учащихся, а также для формирования позитивного информационного поля школы.

Задачи:

1. Оснастить школьный пресс-центр необходимым мультимедийным оборудованием (фотоаппарат, видеокамера, микрофоны, осветительное оборудование, компьютер для монтажа).

2. Создать и обучить постоянную редакционную группу из числа учащихся основам журналистики, фото- и видеосъемки, монтажа и ведения социальных сетей.

3. Организовать регулярный выпуск школьного медиаконтента: новостные видеосюжеты, электронный журнал, паблик в социальных сетях, фотоотчеты с мероприятий.

4. Обеспечить информационное сопровождение значимых школьных событий (праздники, спортивные соревнования, научные конференции).

Описание проблемы, на решение которой направлен проект:

Современная образовательная парадигма требует формирования у учащихся не только предметных знаний, но и комплексных компетенций, включая медиаграмотность, цифровую культуру и коммуникативные навыки.

Ключевые аспекты проблемы:



«МЕДИАШКОЛА: СОЗДАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ШКОЛЬНОГО ПРЕСС-ЦЕНТРА»

1. Информационная разобщенность школьного сообщества:

Отсутствие единой эффективной системы распространения информации о школьной жизни приводит к фрагментарности восприятия и низкой информированности участников образовательного процесса

2. Дефицит практических навыков в области медиапроизводства:

Существующие уроки информатики и технологии не покрывают потребности в практическом освоении современных медиатехнологий

Учащиеся активно потребляют цифровой контент (социальные сети, видеоплатформы), но не обладают компетенциями для его качественного создания

Отсутствие системной работы по формированию критического мышления и медиаграмотности делает учащихся уязвимыми к дезинформации

92% старшеклассников выражают интерес к изучению практических навыков видеосъемки, монтажа и создания цифрового контента

3. Недостаток условий для развития творческого потенциала:

Талантливые учащиеся, интересующиеся журналистикой, фотографией, видеографией, не имеют доступа к профессиональному оборудованию и системного руководства

Отсутствие постоянно действующей площадки для реализации творческих инициатив приводит к потере мотивации и нереализованному потенциалу

4. Профессиональная ориентация и подготовка к цифровой экономике:

Быстрорастущий рынок цифровых профессий (SMM-специалисты, контент-менеджеры, видеографы, медиааналитики) требует ранней профориентации и формирования соответствующих компетенций

5. Техническое и инфраструктурное отставание:

Полное отсутствие специализированного оборудования для качественного производства медиаконтента



«МЕДИАШКОЛА: СОЗДАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ШКОЛЬНОГО ПРЕСС-ЦЕНТРА»

Существующая компьютерная техника морально устарела и не поддерживает современные программы для монтажа и дизайна

Нехватка специально оборудованных помещений для проведения съемок и монтажа

Предложение по решению указанной проблемы:

Создание школьного пресс-центра "МедиаШкола" является стратегическим решением указанных системных проблем. Проект направлен на формирование целостной экосистемы для развития медиаграмотности, цифровых компетенций и творческого потенциала учащихся, что соответствует как современным образовательным трендам, так и запросам всех участников образовательного процесса.

Концепция решения: Создание многофункционального образовательного пресс-центра "МедиаШкола" как центра компетенций в области цифровых технологий, журналистики и коммуникаций.

1. Организационная структура:

Редакция новостного портала:

Школьный онлайн-журнал с регулярным обновлением контента

Мобильная репортерская группа для освещения мероприятий в реальном времени

Система распределения ролей: главный редактор, выпускающие редакторы, корреспонденты

Пресс-служба:

Координация информационной политики школы

Взаимодействие с внешними СМИ

Подготовка пресс-релизов и медиакитов

2. Техническое оснащение и инфраструктура:

Профессиональное оборудование:

Видеокамера 4К с системой стабилизации



«МЕДИАШКОЛА: СОЗДАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ШКОЛЬНОГО ПРЕСС-ЦЕНТРА»

Зеркальный фотоаппарат с комплектом объективов

Профессиональная система освещения (софтбоксы)

Звукозаписывающая аппаратура (петличные и радиомикрофоны, рекордеры)

Монтажный комплекс:

Специализированный компьютер для обработки видео

Графическая станция для дизайна и моушн-графики

Программное обеспечение (Adobe Creative Cloud, Final Cut Pro)

Студийное пространство:

Зеленая хромакей-зона для съемок

Акустическая обработка помещений

3. Проектная деятельность и практическое применение:

Регулярные проекты:

Ежемесячный школьный журнал в digital-формате

Фотоархив и летопись школьной жизни

Социальные ролики и просветительский контент

Специальные проекты:

Организация школьных пресс-конференций

Сопровождение мероприятий городского уровня

Коллаборации с местными СМИ и вузами

Профориентационные встречи с медиаспециалистами

4. Система менторства и наставничества:

Внутренняя иерархия:

Старшие учащиеся - кураторы младших групп

Система передачи знаний и компетенций

Обмен опытом между разными возрастными группами

Внешние эксперты:

Выпускники школы, работающие в медиасфере

Учителя информатики



«МЕДИАШКОЛА: СОЗДАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ШКОЛЬНОГО ПРЕСС-ЦЕНТРА»

5. Интеграция в образовательный процесс:

Межпредметные связи:

Создание контента для уроков истории, литературы, обществознания

Внеурочная деятельность:

Кружок "Юный журналист"

Фото- и видеостудии

Школа блогера и SMM-специалиста

6. Оценка эффективности и мониторинг:

Количественные показатели:

Количество выпущенных материалов ежемесячно

Охват аудитории и вовлеченность

Количество участников медиапроектов

Качественные показатели:

Уровень медиаграмотности учащихся

Профориентационная эффективность

Удовлетворенность школьного сообщества

Реализация данного предложения позволит:

Создать целостную систему медиаобразования в школе

Обеспечить практико-ориентированный подход к обучению

Сформировать кадровый резерв для медиаиндустрии

Повысить информационную открытость школы

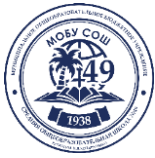
Создать условия для всестороннего развития личности учащихся

Проект соответствует целям и задачам школьного инициативного бюджетирования, направленным на развитие материально-технической базы и создание современной образовательной среды.

Ожидаемые результаты:

Социально-образовательный эффект:

- Повышение медиаграмотности и цифровых компетенций не менее 50



«МЕДИАШКОЛА: СОЗДАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ШКОЛЬНОГО ПРЕСС-ЦЕНТРА»

учащихся, непосредственно задействованных в работе пресс-центра.

- Развитие «гибких навыков» (soft skills): работа в команде, публичные выступления, тайм-менеджмент, критическое мышление, креативность.
- Формирование активной гражданской позиции через освещение школьной жизни и социально значимых тем.
- Профориентация: учащиеся получают практический опыт в профессиях журналиста, оператора, фотографа, видеоинженера, SMM-менеджера.
- Увеличение вовлеченности учащихся в жизнь школы, укрепление школьного сообщества.

Информационный эффект:

- Создание постоянно действующего школьного СМИ (электронный журнал, телеграмм-канал, страница ВК, новости для официального сайта).
- Повышение уровня информированности всех участников образовательного процесса о школьных событиях на 80%.
- Формирование современного и привлекательного цифрового имиджа школы.

Материальный результат:

На базе школы будет создан и технически оснащен функционирующий пресс-центр, который сможет работать на постоянной основе и после реализации проекта.

Планируемые сроки реализации инициативного проекта:

Реализация проекта рассчитана на 2026 год.

Январь-Февраль 2026: Заключение договоров, закупка и поставка оборудования.

Март-Апрель 2026: Установка и настройка оборудования. Формирование редакции, разработка концепции медиа.



«МЕДИАШКОЛА: СОЗДАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ШКОЛЬНОГО ПРЕСС-ЦЕНТРА»

Май 2026: Проведение обучающих мастер-классов для участников проекта.
Запуск пробного выпуска контента.

Июнь-Август 2026: Работа над контентом в дистанционном формате (летние репортажи, подготовка к новому учебному году).

Сентябрь-Декабрь 2026: Полноценная работа пресс-центра в штатном режиме: регулярный выпуск новостей, освещение ключевых событий учебного года.
Подготовка итогового отчета.